

## Varkenshouders fietsen €600.000 bij elkaar op Alpe d'Huez

Vlak voor de finish sluit, komen 60 deelnemers van het Big Challenge-team aan op de top van Alpe d'Huez. Een paar uur eerder, om vijf uur 's middags, zijn ze vertrokken van de voet van de berg. Enkelen gaan op dat moment al voor de zesde keer omhoog. Ze fietsen voor de actie Alpe d'HuZes, om geld binnen te halen voor de strijd tegen kanker.

De actie bracht in totaal €20,1 miljoen op. 4.300 deelnemers deden mee. Het Big Challenge-team fietste €607.000 bij elkaar. De varkenssector draagt daarmee in drie jaar tijd een monsterbedrag van ruim €1 miljoen bij.



FOTO: JANNIEKE TERMEER

Weblog van varkenshouder  
Wil Maas op [www.boerderij.nl](http://www.boerderij.nl)

varkenshouderij

COÖPERATIE PICTURE GROUP CLAIMT IN ALLE MARKTEN **GOEDE RESULTATEN** OVER 2010.

### Picture boekt meer winst

Coöperatie Pigure Group, de moedermaatschappij van Topigs en Varkens KI Nederland, heeft over 2010 een nettowinst geboekt van €2,1 miljoen.

Dat is €1,7 miljoen meer dan in 2009. Het resultaat wordt toegevoegd aan de reserves. De brutowinst steeg met €2,1 miljoen tot €3,6 miljoen. Pigure behaalde over 2010 een omzet van €92,1 miljoen. Dat is 7,4 miljoen euro (9 procent) meer dan in 2009.

In 2010 behaalde Pigure Group in alle markten waarin het actief is goede resultaten. In voorgaande jaren kende Pigure problemen in Canada en Italië. In Canada heeft Pigure in 2008 de fokkerij-activiteiten overgenomen van Maple Leaf. Deze zijn nu volledig geïntegreerd. In

2010 wist Pigure de verkoop van sperma in Canada te verdubbelen tot 400.000 doses en groeide het marktaandeel daar tot 14 procent. In Italië is het verlieslijdende berenfokbedrijf verkocht.

Pigure Group investeerde in 2010 €7 miljoen in onderzoek en productontwikkeling. De komende jaren wil de organisatie miljoenen euro's investeren in Genomic Selection. ■



FOTO: JAN WILLEM SCHOUTEN

**Pigure Group behaalde vorig jaar een omzet van €92,1 miljoen.**

**ONDERZOEK** WIJST UIT DAT DE BEDRIJVEN MEER INVLOED HEBBEN OP VLEESSMAAK DAN GEDACHT.

### Vlees smaakt naar bedrijf

Zo'n 8 procent variatie in smaakbeleving van varkensvlees is terug te voeren op verschillen tussen bedrijven waar de varkens zijn geproduceerd.

Dat vertelde onderzoeker Gé Backus van het landbouweconomisch instituut Lei tijdens de jaarbijeenkomst van Pigure Group in Ede. Een en ander kwam volgens Backus naar voren uit nader onderzoek van een gegevensbestand waarover Lei-onderzoekers beschikten uit het berengeuronderzoek.

In dat onderzoek draaide het primair om de vraag hoe consumenten reageren op vlees dat aantoonbaar besmet is met berengeur. De stukjes vlees die de consumenten meekregen om te proeven waren echter stuk voor stuk ook geheel terug te traceren tot op bedrijfsniveau. Nader onderzoek van de bevindingen van de consumenten met dit vlees bracht aan het

licht dat een deel, zo'n 8 procent, van de smaakverschillen valt terug te voeren op bedrijfs-effecten.

Backus noemt dit een onverwacht hoog percentage. „Het biedt perspectief voor de slachterijen om meer aandacht te geven aan smaak en kwaliteitsverschillen en daar op te sturen en eventueel uit te betalen.”

Tot nog toe wordt er vrij algemeen van uitgegaan dat er in de huidige gangbare varkenshouderij nauwelijks mogelijkheden zijn om de smaakbeleving te beïnvloeden. De uitkomst van dit onderzoek wijst er op dat er mogelijk meer verschillen zijn dan tot nu toe gedacht.

Nader onderzoek moet uitwijzen waardoor de verschillen worden veroorzaakt. Te denken valt bijvoorbeeld aan de soort varkens, of het voerregime per bedrijf. ■